GradeMax



Mark Scheme (Results)

January 2025

Pearson Edexcel International Advanced Level In Spanish (WSP02) Paper 01

Edexcel and BTEC Qualifications

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at www.edexcel.com or www.btec.co.uk. Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at www.edexcel.com/contactus.

Pearson: helping people progress, everywhere

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: www.pearson.com/uk

January 2025
Question Paper Log Number P78438
Publications Code WSP02_01_MS_2501
All the material in this publication is copyright
© Pearson Education Ltd 2025

General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.
- Crossed out work should be marked UNLESS the candidate has replaced it with an alternative response.

Question number	Answer	Mark
1 (a)	B de Estados Unidos.	1
1 (b)	C permanece sin venderse.	1
1 (c)	D el poliéster.	1
1 (d)	B no ha eliminado todos los elementos del problema.	1

Question number	Answer	Mark
2 (a)	A el idioma coca	1
2 (b)	D La trompeta	1
2 (c)	C representan la cultura mexicana	1
2 (d)	A durante una fiesta privada	1

Question number	Answer	Mark
3 (a)	en contra	1
3 (b)	lentamente	1
3 (c)	le costaba	1
3 (d)	fiesta	1

Question number	Answer	Accept	Reject	Mark
4 (a)	Matan a más mexicanos/ mejicanos que el crimen organizado. (1) **AND** México tiene el mayor número de enfermedades atribuidas a los refrescos. (1)	Las bebidas azucaradas están causando más muertes que el crimen organizado México tiene el mayor número de casos de diabetes/ obesidad	Muchas personas en Mexico mueren por tomar bebidas azucaradas	2
4 (b)	Tiene que pagar muchos costos de atención médica (a causa del consumo excesivo de refrescos).	Los costos de la Sanidad pública/la salud	Los costos para la atención médica **para las familias** **los precios** de la	1

			atención médica	
4 (c)	La empresa de refrescos bajó sus precios. (1) **AND** La empresa de refrescos promocionó ampliamente sus productos. (1)	*Accept answers in the present tense.* (Los mexicanos) <u>estaban/Están</u> bombardeados con imágenes de estos refrescos. *(need a verb to make it clear).*	"hizo acuerdos con una de las companias..." *without the effect of these on prices* Los refrescos eran baratos	2
4 (d)	Se animó (a la gente) a beberlas en lugar del alcohol. (1) **AND** La gente no siempre tiene acceso a agua potable (en cantidad suficiente). (1)	Para reducir el consumo de alcohol Se utiliza en lugar de agua potable. El agua es(tá) sucia	No hay suficiente agua	2
4 (e)	(Piensa que) el impuesto era demasiado bajo/ (Piensa que) el impuesto debería haber sido más alto.	Debería haber sido al menos 20% (para ser efectivo) Se debe incrementar	Se podría pagar más	1

Question number	Answer	Mark
5 (a)	C - todas las tiendas cerca	1
5 (b)	B - el ruido constante	1
5 (c)	A - sacó su permiso de conducir.	1
5 (d)	C - no regresará a residir en Bogotá	1
5 (e)	D - un horario flexible	1

Question number	Answer	Accept	Reject	Mark
6 (a)	Permite a las personas conectarse con otros <u>a distancia</u>	Permite que las personas desarrollen amistades <u>virtuales/a distancia</u>	que no se conocen	1
6 (b)	Los intereses (compartidos)	Los intereses (que tiene/tenemos / tenéis/tienen en común)		1
6 (c)	Piensa que es más fácil hablar de temas delicados <u>con amigos personales</u> (1) **AND** Piensa que es más natural tener conversaciones cara a cara (con sus amigos personales) (1)	Se puede centrar más en lo que dice	Temas profundos	2
6 (d)	Hacer nuevos amigos (1) **OR** Sus amigos <u>virtuales</u> fueron un apoyo para ella (1)	Le ayudó a hacerse amigos (interesados en el baile/que compartían la pasión por el baile)		1

Question number	Answer	Accept	Reject	Mark
7 (a)	No pudo obtener una buena educación en Guatemala (por falta de dinero) **AND** Ella echaba de menos a su hermana (1)	La falta de dinero Su hermana vivía allí/en Texas/en los EEUU	La falta de educación en Guatemala *(with no reference to good education)*	2
7 (b)	Tuvo que aprender inglés (1) **AND** Tuvo que esforzarse para estar al mismo nivel de sus compañeros de clase (1)	No hablaba inglés Tuvo que esforzarse (más) para sacar buenas notas	Tuvo dos trabajos a tiempo parcial *(this was in her last year at secondary school)* La dificultad de sus clases	2
7 (c)	Aprendió que si trabajara lo suficiente podría adquirir lo que quisiera/quisiese (1) *(accept incorrect tenses as long as the idea is clear)* **AND** (Que quizás) podría estudiar en Europa(1)		Que su hermana tenía razón Pudo comprar un móvil y un coche *(without the idea of working)* Podría realizar su sueño *(with no mention of studying abroad)*	2

7 (d)	No tenía dinero (porque tuvo que trabajar para pagar su alojamiento)	Sus padres no tenían el dinero Estaba fuera de su alcance económicamente		1
7 (e)	(Una) beca (de su universidad)			1
7 (f)	No sufría de nostalgia (1) **AND** Mejoró la relación que tenía con su familia (1)	No echaba de menos a su familia Conecto más No echo de menos a sus tierras de origen *(The question mentions Ana María, so the subject of the answer is clear despite the missing accent)*		2

Question number	Answer	Accept	Reject	Mark
8 (a)	estudiara/estudiase		estudiará	1
8 (b)	deseaba		deseabá / deséaba	1
8 (c)	adquirir			1
8 (d)	observé	observamos	observe	1
8 (e)	asequibles			1
8 (f)	irme			1
8 (g)	primer			1
8 (h)	extraños	extranos		1
8 (i)	complicada			1
8 (j)	signifique			1

Question Number	Content and communication (AO1)
9	The candidate should have referred to the following bullet points: • tu opinión sobre por qué los españoles viajan menos que antes. • los beneficios de viajar al extranjero. • un lugar que visitaste y por qué te dejó una buena o mala impresión. • lo que deberíamos hacer para que viajar sea más sostenible en el futuro.
Mark	Descriptor
0	• No rewardable material.
1-4	• The candidate has shown minimal ability to express ideas relevant to the narrative, report or description required, and ideas hardly follow a logical sequence. • The piece is rarely coherent and there is so much digression that the overall theme or purpose of the piece is greatly obscured.
5-8	• The candidate has shown some basic ability to express ideas in a form that would be comprehensible to a native reader, with only occasional evidence of ideas following a logical sequence. • The piece is occasionally coherent and while there is some digression from the topic, the overall theme or purpose is generally clear.
9-12	• The candidate has shown a moderate ability to express ideas in a form that would be comprehensible to a native reader, and some evidence of ideas following a logical sequence. • The piece is sometimes coherent and there is digression from the topic, but the overall theme or purpose is clear.
13-16	• The candidate has shown a good ability to express ideas in a form that would be comprehensible to a native reader, with much evidence of ideas following a logical sequence. • The piece is mostly coherent and while there may be occasional ambiguity or digression from the topic, these appear to be aberrations in an otherwise pertinent piece of work.
17-20	• The candidate has shown an excellent ability to express ideas in a logical sequence, and errors do not interfere with the comprehension. • The piece is entirely coherent and while there may be very minor ambiguities or digression from the topic, the piece is confident, fluent, pertinent and purposeful.

Question Number	Quality of language (AO2)
9	
Mark	Descriptor
0	• No rewardable material.
1-4	• Limited range of vocabulary and grammatical structures, which are rarely used appropriately and effectively to address the needs of the task. • Lexis and grammar may not be accurate, with a high degree of repetition.
5-8	• Adequate but predictable range of vocabulary and grammatical structures, only occasionally used appropriately and effectively to address the needs of the task. • Lexis and grammar are occasionally accurate.
9-12	• Satisfactory range of vocabulary and grammatical structures, sometimes used appropriately and effectively to address the needs of the task. • Good control of basic language, but there may be errors particularly with more complex structures/lexis.
13-16	• Good range of vocabulary and grammatical structures generally used appropriately and effectively to address the needs of the task. • Only occasional lapses in lexical and grammatical control.
17-20	• Wide range of vocabulary and grammatical structures used appropriately and effectively to address the needs of the task. • Very good control/accuracy with very few errors.

GradeMax



Transcript of Listening Test

January 2025

Pearson Edexcel International Advanced Level
In Spanish Advanced Subsidiary (WSP02)
Unit 2 Understanding and Written Response

Texto 1: El problema de la ropa usada en Chile

M1 Iquique, en el desierto de Atacama, está al norte de la capital chilena. Miles de toneladas de ropa usada ingresan anualmente a su puerto desde Estados Unidos y, ocasionalmente, desde Europa.

Vender ropa de segunda mano es legal. Sólo el 15 % de la ropa importada se vende, por lo tanto el 85 % va a vertederos clandestinos.

Las prendas modernas tardan muchísimos años en desintegrarse. Antes, usábamos algodón, lino o lana; ahora el poliéster predomina.

Una nueva ley exige que los importadores eliminen sus residuos legalmente, aunque las autoridades no han podido controlar el transporte ilegal a los vertederos.

Texto 2: El fenómeno del mariachi mexicano

F1 El mariachi es una institución musical y un símbolo nacional de México. El origen de la palabra es controvertido. Algunos dicen que proviene de la palabra francesa que significa matrimonio. Los expertos afirman que el nombre no viene del francés, sino de la lengua indígena coca. Otras personas dicen que se menciona en algún documento o inscripción antigua.

En cuanto a los instrumentos que se tocan, el grupo tradicional utilizaba una guitarra, violines, una vihuela y un arpa. Hoy en día, la trompeta suele sustituir al arpa.

Tradicionalmente, los músicos siempre vestían su ropa normal. Para proyectar una identidad más mexicana, la ropa se ha vuelto más elaborada con un traje bordado. Sin embargo, todavía vemos los grandes sombreros del pasado.

La posibilidad de escuchar mariachis en algún lugar público, en eventos políticos o incluso en el cine mexicano es superada sólo por su creciente popularidad en eventos familiares.

Texto 3: Hacer voluntariado en las Islas Canarias

M2 Soy Daniel y hoy hablaré de mi voluntariado. La verdad es que de las cosas que estaban en mi lista para este año, una que ni aparecía era ser voluntario. La idea de trabajar gratis no era realmente para mí.

No obstante, cuando estaba pasando por un momento difícil en mi vida decidí rellenar un formulario en la aplicación Worldpackers. Pensé que tardaría algún tiempo en arreglar algo, pero a los pocos días ya estaba de camino a Gran Canaria para ayudar al medioambiente.

El trabajo se dividía en dos partes. Por un lado había el trabajo práctico como la recogida de basura y por otro estaba el trabajo de oficina, que me gustó inicialmente, pero luego me cansó.

Lo bueno era que teníamos mucho tiempo para hacer lo que quisiéramos. Recorrimos y visitamos lugares; sin embargo lo que aproveché al máximo fue salir de juerga y a bailar.

Texto 4: Adictos a las bebidas azucaradas

F1 "Los refrescos azucarados nos están matando a más mexicanos que el crimen organizado". Así concluyó un estudio realizado en los principales países consumidores de Latinoamérica sobre los efectos de estas bebidas en la salud pública. México encabeza las cifras de enfermedades como la diabetes y la obesidad que se pueden atribuir al consumo de refrescos. Los costos de la atención médica tanto para las familias como para el Estado representan una grave desventaja económica.

M1 Soledad, ¿por qué es México el principal consumidor de refrescos?

F1 Se debe a varias razones. Un presidente de nuestro país hizo acuerdos con una de las empresas de refrescos más grandes del mundo. Proporcionó fuentes de agua que permitieron a la empresa reducir considerablemente sus precios. A nivel nacional, también estábamos constantemente bombardeados con imágenes del producto. Marcos, ¿cómo es la situación donde vives?

M1 Soy del sur, de Chiapas, y es la región del mundo donde más se beben los refrescos azucarados. Cada residente de mi estado bebe 32 veces más que el promedio mundial. Esto se debe en gran medida a que el gobierno local nos animó a beber bebidas azucaradas embotelladas como una alternativa al alcohol. El alto consumo de alcohol en nuestra región se había convertido en una gran preocupación para las autoridades. Otro factor es el acceso limitado a agua potable de calidad y en cantidad suficiente en Chiapas. Como consecuencia mucha gente se hidrata con estos refrescos.

F1 En 2014, México implementó un impuesto al consumo de aproximadamente un peso por litro, un aumento del 10 % en el precio de las bebidas azucaradas. Las ventas prácticamente se han mantenido estables. Deberíamos haber pagado aún más porque sabemos que un impuesto de al menos el 20 % es recomendable para que sea efectivo.

Pearson Education Limited. Registered company number 872828
with its registered office at 80 Strand, London, WC2R 0RL, United Kingdom